

ABSTRAK

Anifa Nanda Putri, Pengaruh *Celebrity Endorser*, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Pantene di wilayah Jakarta Barat (dibimbing oleh Lia Amalia).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari *Celebrity Endorser*, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Shampo Pantene di wilayah Jakarta Barat. Dalam penelitian ini variabel independen terdiri dari *celebrity endorser*, citra merek dan harga, sedangkan variabel dependen adalah keputusan pembelian.

Metode penelitian yang digunakan pada pengambilan sampel adalah metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang diperlukan 160 responden yang berasal dari 32 pernyataan kuesioner. Responden penelitian ini adalah responden yang pernah membeli dan menggunakan shampo Pantene serta pernah menonton iklan shampo Pantene. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *celebrity endorser*, citra merek dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian shampo Pantene.

Kata Kunci: *Celebrity Endorser*, Citra Merek, Harga dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Anifa Nanda Putri, The Influence of Celebrity Endorser, Brand Image and Price to the Purchase Decision of Pantene Shampoo in West Jakarta (Supervised by Lia Amalia).

This study aims to determine the influence of the Celebrity Endorser, Brand Image and Prices of Purchase Decision Pantene Shampoo in West Jakarta area. In this study, the independent variables consist of celebrity endorser, brand image and price, while the dependent variable is the purchase decision.

The method used in this sampling is the purposive sampling method with the number of samples required 160 respondents who came from 32 statement questionnaire. Respondents of this study were respondents who had purchased and used Pantene shampoo and had seen Pantene shampoo ads. The data analysis method used is multiple linear regression analysis.

The results showed that celebrity endorser, brand image and price significantly influence the purchase decision of Pantene shampoo.

Keywords: Celebrity Endorser, Brand Image, Price and Purchase Decision